



# FAKE NEUS

DEMOCRAZIA E  
DISINFORMAZIONE  
NELL'UNIONE EUROPEA

main partner:

**La Guida.it**

L'informazione quotidiana in Cuneo e provincia



ORDINE DEI  
GIORNALISTI  
DEL PIEMONTE



la **FEDELTA'**  
Gazzetta d'Alba

L'UNIONE  
MONREGALESE  
AGD



EUROPE DIRECT  
Cuneo Piemonte  
Area Sud Ovest



Co-funded by  
the European Union

con il sostegno di:



**FONDAZIONE CRC**

IMPEGNATI NEI DIRITTI

## NATURE (GRAN BRETAGNA) 5 GIUGNO 2024

*“Misinformation poses a bigger threat to democracy than you might think” – “La disinformazione rappresenta una minaccia più grande per la democrazia di quanto si possa pensare”*

Circa quattro miliardi di persone hanno l'opportunità di votare in una serie di importanti elezioni quest'anno. Tuttavia, si profila la minaccia per l'integrità democratica posta dalla disinformazione e malinformazione. In particolare, c'è una diffusa preoccupazione per l'influenza maligna sugli elettori, sia attraverso la propaganda convenzionale (compresa la disinformazione belligerante e xenofoba), le affermazioni infondate sui candidati o i deepfakes generati dall'intelligenza artificiale (media alterati digitalmente).

## UFFICIO PUBBLICAZIONI DELL'UNIONE EUROPEA)

*Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training –  
Manuale per insegnanti ed educatori su come affrontare la disinformazione e promuovere l'alfabetizzazione digitale attraverso l'istruzione e la formazione*

Un manuale destinato agli insegnanti/educatori delle scuole elementari e medie in diverse materie e con diversi livelli di esperienza e conoscenza nel settore.

Per scaricarlo: Publications office  
of the European Union.



INFORMAZIONI  
info@apiceuropa.com

**FAKE  
NEWS**  
DEMOCRAZIA E  
DISINFORMAZIONE NELL'UE

SEDE DI APICE  
VIA RONCAIA 85, BOVES (CN)

## PARLAMENTO EUROPEO

*“European elections: EU institutions prepared to counter disinformation” –  
“Elezioni europee: le istituzioni UE sono preparate per contrastare la  
disinformazione.”*

Gli attori della disinformazione hanno diffuso informazioni false su come votare, scoraggiato i cittadini dal voto o cercato di seminare divisione e polarizzazione prima del voto dirottando argomenti di alto profilo o controversi. (...) Diverse politiche europee sono spesso bersagli di disinformazione: il sostegno all'Ucraina, il Green Deal europeo e l'immigrazione. Gli attori della disinformazione hanno anche utilizzato reti di account falsi, nonché mezzi di comunicazione falsi o impersonati per manipolare l'ambiente informativo.

## EUVSDISINFO.EU

EUvsDisinfo è il progetto di punta della task force East StratCom del Servizio europeo per l'azione esterna. È stato istituito nel 2015 per prevedere, affrontare e rispondere meglio alle campagne di disinformazione della Federazione russa che riguardano l'Unione europea, i suoi Stati membri e i paesi confinanti comuni.

## TRECCANI.IT: DIRITTO ALL'INFORMAZIONE

Il diritto all'informazione (...) rileva sotto due o tre diversi aspetti: (...) come diritto di informare, cioè di trasmettere notizie agli altri, come diritto di informarsi, cioè di attingere informazioni da più fonti, e come diritto di essere informati. (...) A differenza di altri testi costituzionali, la Costituzione italiana non prevede espressamente un diritto all'informazione.

**SOLE 24 ORE - 06/06/2024**

*“Il Sole 24 Ore adotta il codice di disciplina per l’intelligenza artificiale”*

Il Gruppo 24 Ore è «il primo gruppo editoriale italiano ad aver adottato un codice di autodisciplina per l’applicazione etica dell’intelligenza artificiale (Ia) all’interno delle sue attività editoriali e professionali». In una nota, il Gruppo spiega che il codice, elaborato con il contributo di esperti interni ed esterni e condiviso con le redazioni, «si ispira ai principi e alle raccomandazioni delle principali organizzazioni internazionali e nazionali, come l’Ai Act approvato dall’Unione europea e la relazione della Commissione Ia per l’informazione del governo italiano e si propone di garantire che l’utilizzo dell’Ia sia in linea con i valori di onestà, correttezza e trasparenza che hanno sempre guidato il Gruppo nei suoi quasi 160 anni di storia».

**CORRIERE DELLA SERA 17/06/2024**

*“Il pubblico è sospettoso nei confronti delle redazioni giornalistiche alimentate dall’IA, spiega un rapporto”, tradotto dal Corriere, fonte: Euractiv con Reuters*

Secondo un rapporto pubblicato dal Reuters Institute for the Study of Journalism, le preoccupazioni a livello globale sull’uso dell’IA nella produzione di notizie e sulla disinformazione stanno crescendo,(...) Le redazioni giornalistiche di tutto il mondo stanno lavorando per affrontare una nuova sfida con l’intelligenza artificiale generativa, mentre giganti tecnologici e startup come Google e OpenAI costruiscono strumenti in grado di offrire sintesi delle informazioni e di sottrarre traffico ai siti web di notizie. Ma il rapporto ha rilevato che i consumatori sono sospettosi riguardo all’uso dell’intelligenza artificiale per creare contenuti giornalistici, in particolare per argomenti sensibili come la politica.

Secondo il sondaggio, il 52% degli intervistati statunitensi e il 63% di quelli britannici hanno dichiarato di non sentirsi a proprio agio con le notizie prodotte principalmente con l’IA.

**WWW.QUIRINALE.IT, PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA 24/07/2024**

*“Intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella in occasione dell'incontro con i componenti dell'Associazione Stampa Parlamentare, i Direttori dei quotidiani e delle agenzie giornalistiche e i giornalisti accreditati presso il Quirinale per la consegna del Ventaglio da parte dell'Associazione Stampa Parlamentare”*

(...)

Nella società dell'informazione globale è del tutto superfluo richiamare l'importanza che l'informazione riveste per il funzionamento della democrazia, per un'efficace tutela del sistema delle libertà

La democrazia, infatti è, anzitutto, conoscenza.

È contesto nel quale avviene il confronto fra le idee e si esercita il diritto a manifestarle e testimoniarle.

Alla libertà di opinione si affianca la libertà di informazione, cioè di critica, di illustrazione di fatti e di realtà.

Si affianca, in democrazia, anche il diritto a essere informati, in maniera corretta. Informazione, cioè, come anticorpo contro le adulterazioni della realtà.

Operare contro le adulterazioni della realtà costituisce una responsabilità, e un dovere, affidati anzitutto ai giornalisti.

(...)

In sintesi: promozione del pluralismo e della indipendenza dei media in tutta l'Unione, con protezione dei giornalisti e delle loro fonti da ingerenze politiche; pubblicità sui fondi statali destinati a media o a piattaforme; garanzia del diritto dei cittadini alla gratuità e pubblicità delle informazioni; indipendenza editoriale dei media pubblici; protezione della libertà dei media dalle grandi piattaforme; istituzione di un nuovo Comitato europeo per i servizi di media per promuovere una applicazione coerente di queste norme.

## COMMISSIONE EUROPEA - 18/07/2024

*“Dichiarazione alla plenaria del Parlamento europeo della presidente Ursula von der Leyen, candidata per un secondo mandato 2024-2029”*

(...) La democrazia è il nostro tesoro comune. È il quadro in cui le nostre differenze e i nostri disaccordi possono esprimersi. Questo quadro è vitale e fragile.

(...) La Russia conduce una guerra senza sosta, sul suolo europeo, in Ucraina, da più di due anni. In tutta l'Unione, e all'interno delle nostre istituzioni, i nostri servizi e i giornalisti, di cui voglio qui salutare il lavoro, rivelano casi di spionaggio, attacchi informatici, corruzione, campagna di disinformazione condotta da attori stranieri, in particolare russi e cinesi. Il livello di minacce e attacchi ibridi non è mai stato così alto da decenni. In seno alla Commissione siamo pienamente consapevoli di questa situazione e agiamo con responsabilità da molti anni.

È urgente dotare l'Unione europea di strumenti efficaci di ciberdifesa, imporre la trasparenza dei finanziamenti stranieri della nostra vita pubblica come regola comune, ma anche garantire un quadro informativo affidabile. Per questo l'UE deve sostenere il giornalismo indipendente, continuare a far rispettare le regole ai giganti del digitale e incoraggiare sempre più i programmi di educazione ai media.

## COMMISSIONE EUROPEA - 24/07/2024

*“Relazione sullo Stato di diritto 2024, quinta edizione: l'UE è attrezzata meglio per affrontare le sfide in questo ambito”*

La relazione sullo Stato di diritto 2024 presenta una sintesi della situazione dello Stato di diritto nell'UE e una valutazione della situazione in ciascuno Stato membro e in alcuni paesi dell'allargamento.

Si può trovare dal sito della Commissione europea, nell'area “pubblicazioni.”



INFORMAZIONI  
info@apiceuropa.com

**FAKE  
NEUS**  
DEMOCRAZIA E  
DISINFORMAZIONE NELL'UE

SEDE DI APICE  
VIA RONCAIA 85, BOVES (CN)

## EUROPEAN JOURNALISM CENTRE - EJC.NET

Il Centro europeo di giornalismo (EJC) è una fondazione indipendente olandese senza scopo di lucro con sede a Maastricht, nei Paesi Bassi. Il loro obiettivo è sostenere, rafforzare e sviluppare il giornalismo e i media nel Consiglio d'Europa. Si può visitare andando su [EJC.net](http://EJC.net)

## THINK TANK DEL PARLAMENTO EUROPEO - 09/07/2024

*“Bussola per verificare i fatti: come individuare la manipolazione delle informazioni”*“

Informazioni fuorvianti possono sfuggire alla nostra portata. Sia la disinformazione - errori senza cattiva intenzione - che la disinformazione - creata e diffusa con l'obiettivo di ingannare le persone - possono rendere difficile prendere decisioni informate. Tecnologie in rapida evoluzione - tra cui deepfake video e audio - rendono troppo facile da produrre e diffondere contenuti ingannevoli molto rapidamente. Molti di noi sono preoccupati per l'effetto: circa l'85% delle persone nel mondo è preoccupato per l'impatto della disinformazione sui propri concittadini; l'87% pensa che la disinformazione abbia già influenzato la vita politica del proprio paese; e il 38 % dei cittadini del l'UE elenca le informazioni false e/o fuorvianti come una minaccia per la democrazia. Questi suggerimenti vi aiuteranno a orientarsi intorno alle falsità.

La “Bussola è scaricabile in **versione PDF** sul sito del Parlamento europeo, alla voce: Fact-checking compass: How to spot information manipulation.

Inoltre, la **versione video** si può trovare sul canale Youtube del Parlamento europeo, dal titolo: Fact-checking compass: how to spot information manipulation

## MEDIA FREEDOM RAPID RESPONSE - ITALY'S DEMOCRATIC DRIFT

*Documento scaricabile in PDF: MEDIA FREEDOM RAPID RESPONSE,  
“SILENCING THE FOURTH ESTATE: ITALY’S DEMOCRATIC DRIFT.”*

**FORMICHE 22/07/2024**

*“Tempesta disinformazione, come gestire l’ingestibile?”*

*Di Irene Sánchez e Angela Ziccardi*

(Avere a che fare con la disinformazione oggi, sia nel settore pubblico che in quello privato, porta ad ammettere sempre più di essere di fronte ad un gioco infinito, in cui le regole cambiano costantemente senza soluzioni immediate e a breve termine. Allo stesso tempo, rispetto ad alcuni anni fa, vi è una maggiore consapevolezza dei rischi associati alla disinformazione. Sia i governi che i cittadini riconoscono con più frequenza che stiamo assistendo a minacce esistenziali, con il rischio di una militarizzazione della disinformazione.

In questo scenario, considerare la distinzione tra misinformazione e disinformazione è cruciale. La prima sfugge al controllo di Stati e istituzioni e nasce in maniera autonoma nella società. La seconda, invece, consiste in un uso intenzionalmente manipolativo dell’informazione. Partire da questa distinzione è essenziale per capire come affrontare i fenomeni, che richiedono risposte diverse.

## CORRIERE DELLA SERA - 01/08/24

*“Alcune idee per rafforzare la democrazia europea”*

Nel novembre 2023 il Parlamento Europeo ha per la prima volta approvato un'ampia serie di proposte di emendamento ai Trattati, che nel suo insieme costituisce una proposta di riforma organica dei Trattati. Il Consiglio dell'UE nel dicembre 2023 ha trasmesso la proposta al Consiglio Europeo, che si è riunito già 5 volte senza mai metterla all'Ordine del giorno e senza quindi decidere sulla convocazione di una Convenzione di riforma dei Trattati – dato che la portata della riforma proposta non la rende suscettibile di una procedura di revisione semplificata.

## COMMISSIONE EUROPEA 21/10/24

*“L'Osservatorio europeo dei media digitali lancia le linee guida sull'alfabetizzazione mediatica”*

L'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) ha pubblicato orientamenti per iniziative efficaci di alfabetizzazione mediatica, che mirano ad aumentare l'efficacia delle iniziative di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa.

Le **linee guida** sono **scaricabili in versione PDF** sul sito dell'EDMO: European Digital Media Observatory: *“EDMO Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives”*

## COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO (CESE) 27/11/24

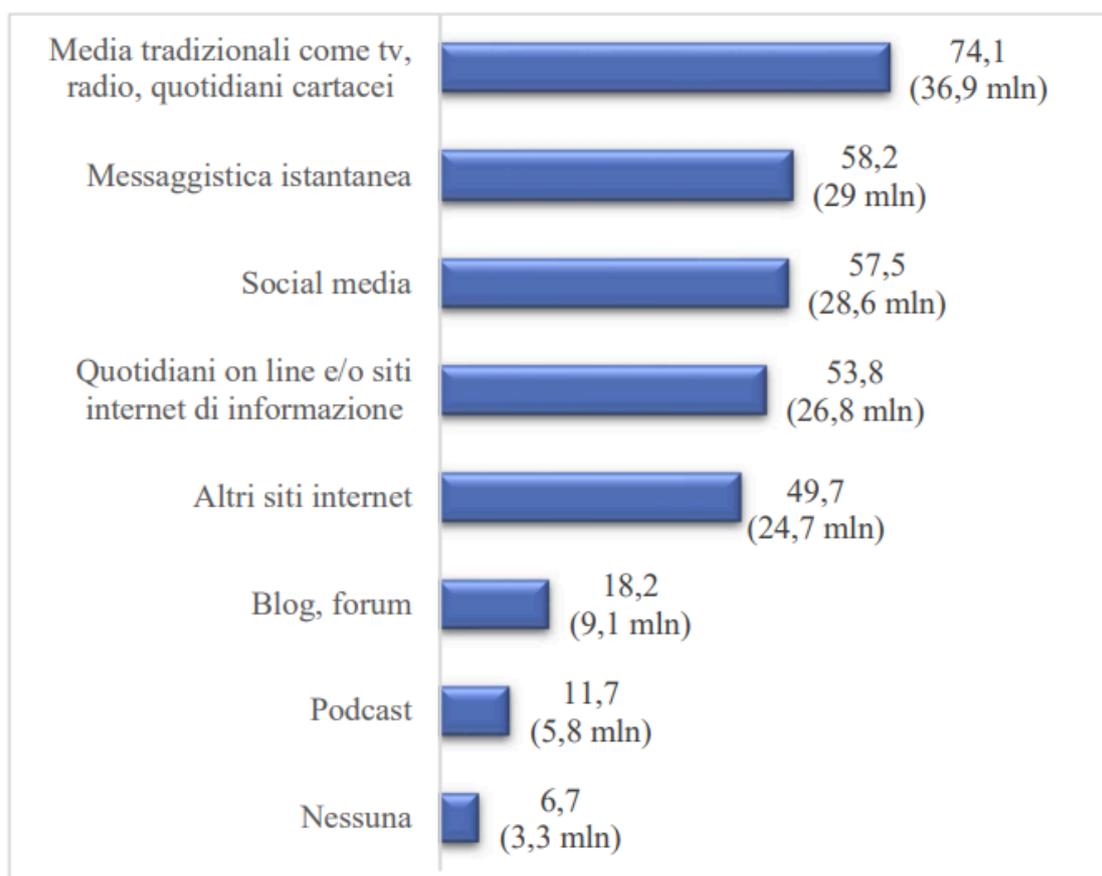
*“Citizens can defeat disinformation” – I cittadini possono sconfiggere la disinformazione*

La disinformazione tende a diffondersi tra il grande pubblico, spesso in modo orizzontale: quindi, il miglior modo di affrontare questo problema non è un approccio dall'alto verso il basso, ma coinvolgendo direttamente i cittadini nella discussione e nella riflessione. In questo contesto la società civile organizzata può svolgere un ruolo cruciale.

**CENSIS 26/07/23**

## “Disinformazione e fake news in Italia – 3° Rapporto Ital Communications–Censis”

**Fig. 1 – Utenti abituali (almeno una volta a settimana) delle diverse fonti di notizie, per tipologia (val. %)**



Fonte: indagine Censis, 2023

**Tab. 1 – Tipologia delle fonti informative utilizzate almeno una volta a settimana (val%)**

Fonti	%	v.a. (in milioni)
Solo media tradizionali	9,9	4,9
Solo internet e social media	19,2	9,6
Mix tradizionale e internet/social	64,3	32
Nessuna	6,7	3,3
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>49,8</b>

Fonte: indagine Censis, 2023

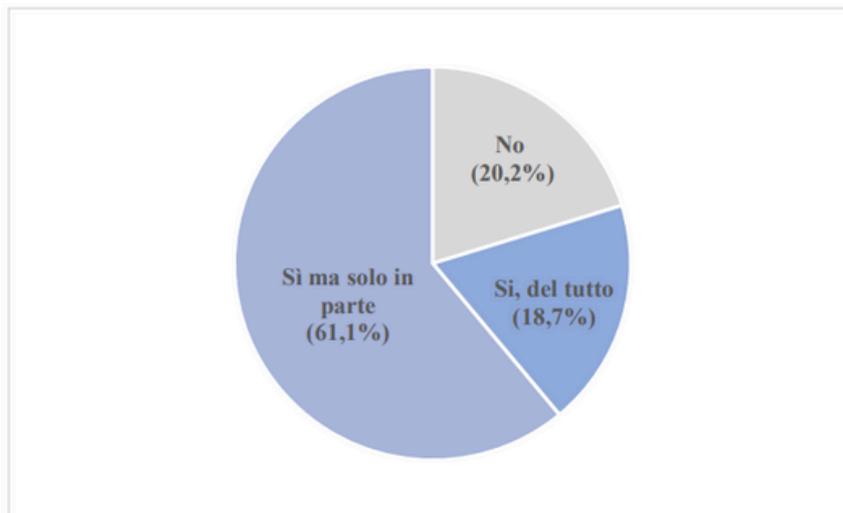
**Tab. 2 – Italiani che pensano che le *fake news* sono sempre più sofisticate e difficili da scoprire, per età (val. %)**

<i>“Le fake news sono sempre più sofisticate e difficili da scoprire”</i>	18-34 anni	35-64 anni	65 anni e oltre	Totale
<b>D'accordo</b>	<b>71,9</b>	<b>75,6</b>	<b>81,5</b>	<b>76,5</b>
<i>di cui:</i>				
- Molto d'accordo	22,2	25	48,6	31,1
- Abbastanza d'accordo	49,7	50,6	32,9	45,4
<b>In disaccordo</b>	<b>28,1</b>	<b>24,4</b>	<b>18,5</b>	<b>23,5</b>
<i>di cui:</i>				
- Poco d'accordo	21,5	21,1	9,7	18
- Per niente d'accordo	6,6	3,3	8,8	5,5
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: indagine Censis, 2023

La quota di chi pensa di non avere le competenze necessarie sale al 29,5% tra chi vive nei Comuni che hanno meno di 10.000 abitanti, al 39,5% tra gli over sessantaquattrenni, al 51,5% tra chi ha bassi titoli di studio, delineando l'identikit di chi rischia di rimanere intrappolato in un mondo irrealista.

**Fig. 2 – Italiani che ritengono di avere le competenze necessarie per distinguere le *fake news* (val. %)**



Fonte: indagine Censis, 2023

Il rapporto CENSIS è scaricabile in **formato PDF**:

Ital communications – CENSIS: *“Disinformazione e fake news in Italia. Il sistema dell’informazione alla prova dell’intelligenza artificiale.”*

## INAP - ISTITUTO NAZIONALE PER LE ANALISI DELLE OPINIONI PUBBLICHE - 10/12/24

*“Le competenze cognitive degli adulti: l’Italia non migliora nell’ultimo decennio con risultati inferiori alla media OCSE, pesano negativamente i divari territoriali.”*

Nel dominio della literacy i residenti nel Nord-ovest, Nord-est e Centro d’Italia registrano punteggi medi di competenza statisticamente pari a quelli della media OCSE. Il Nord-est, inoltre, eguaglia la media OCSE anche nel dominio della numeracy. I risultati delle regioni del Mezzogiorno spingono l’Italia verso la parte bassa della graduatoria dei Paesi.

Uno dei migliori risultati raggiunti dal nostro Paese, specialmente in ottica prospettica, riguarda la popolazione giovanile, risorsa scarsa in un Paese con uno dei più alti tassi di invecchiamento al mondo. I giovanissimi (16-24 anni) in Italia raggiungono punteggi di competenze superiori al resto della popolazione e, nel caso della numeracy, anche dei giovani di 25-34 anni. Il divario di competenze tra 16-24enni e 55-65enni, in termini di valori medi di competenze, è sempre evidente qualsiasi sia il dominio preso in esame: ciò che si osserva nel caso italiano è una notevole perdita di competenze all’avanzare dell’età, ma con un buon bagaglio di partenza.

Il ruolo fondamentale dell’investimento in istruzione nell’accrescere le competenze viene confermato. Nel nostro Paese e in tutte le sue aree geografiche gli adulti di 25-65 con titoli di studio terziario ottengono punteggi di competenze, in ciascun dominio analizzato, superiori rispetto a chi ha un’istruzione secondaria superiore e, ancor di più, in relazione a quanti possiedono al massimo un’istruzione secondaria inferiore. Ciò nonostante, nel nostro Paese solo il 20% delle persone di 25-65 anni possiede un livello di istruzione pari o superiore alla laurea e ben circa il 38% ha un titolo di studio inferiore al diploma.



INFORMAZIONI  
info@apiceuropa.com

**FAKE  
NEWS**  
DEMOCRAZIA E  
DISINFORMAZIONE NELL'UE

SEDE DI APICE  
VIA RONCAIA 85, BOVES (CN)

**AGI - 27/09/23**

*“Va all'Italia il primato europeo delle fake news su Facebook”*

È un record italiano nell'Ue: nei primi sei mesi dell'anno sono stati rimossi da Facebook oltre 45 mila contenuti perché "violavano le politiche di disinformazione dannosa per la salute o di interferenza con gli elettori nei Paesi degli stati membri dell'Ue". È quanto emerge dal rapporto della Commissione europea sull'attuazione del Codice di condotta da parte della piattaforme social.

## TOOLS UTILI - IA

[Il portale ufficiale dei dati europei](#)

[Dati agenzia per l'Italia digitale](#)

[Dati Regione Piemonte](#)



# Alcuni strumenti di IA generativa

## Content Creation



Scribe



ChatGPT



Copy.ai



Jasper

## Design and Visual Arts



DALL-E 2



Midjourney



Adobe  
Firefly.ai



Canva.ai

## Music and Audio



Soundraw



ElevenLabs



Murf.ai

## Gaming and Entertainment



Runway

## Music and Audio



Soundraw



ElevenLabs



Murf.ai

## Gaming and Entertainment



Runway

## Productivity and Business



Tome



Bardeen



Gemini

Immagini da

<https://www.turing.com/resources/generative-ai-tools>

# Alcuni strumenti di IA generativa

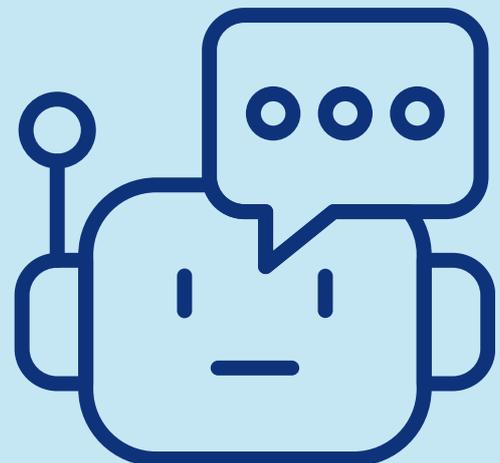
Motori di ricerca basati su chat bot

Perplexity

Gemini

Google NotebookLM

Chat GPT



## Strumenti IA per il Fact checking

InVID - Analisi di immagini e video

Speech-to-text-tools - Trascrizione di interviste

Google Maps & Earth - Verifica della geolocalizzazione

Archive.org - Controllo delle versioni archiviate di una pagina web

Google lens - Reverse image search - Confronto di immagini sospette

Duck Duck Go offre accesso anonimo a vari chatbot IA



## consigli di lettura sulla disinformazione

Jonathan Gottschall, l'istinto di narrare,  
come le storie ci hanno reso umani.

Jonathan Gottschall, il lato oscuro delle  
storie

Emiliano Loria, Stefano Iacone, Cristina  
Meini, Complottisti vulnerabili  
(anche in versione PDF)



## consigli di lettura sulla disinformazione nei social media

First draft, guida essenziale per  
comprendere il disordine informativo

Verification handbook for disinformation  
and media manipulation

Alberto Cairo, come i grafici mentono

Tommaso Piazza, Michel Croce, Che cosa  
sono le fake news



## consigli di lettura sull'AI e link utili

DW Akademie (Deutsche Welle):  
Strengthening the human right freedom  
of expression

Generative AI is the ultimate  
disinformation amplifier (Marzo 2024):  
Generative AI is the ultimate  
disinformation amplifier



## MATERIALE PROGETTO FAKE NEUS

Al link [APICEEUROPA - FAKE N\(EU\)S](#), si può trovare tutto il materiale relativo agli incontri e le informazioni generali legate ai workshop del progetto FAKE N(EU)S.



The screenshot shows the website [Apiceeuropa.eu](http://Apiceeuropa.eu). The navigation menu includes: HOME, INFORMAZIONE, **PROGETTI**, I NOSTRI LIBRI, BIBLIOTECA, and MEDIA CORNER. The main content area displays the project title "Progetto 'Fake nEUs'" and the subtitle "Democrazia e disinformazione nell'UE". Below this is a promotional banner for the "FAKE NEUS" project, featuring the text "democrazia e (dis)informazione nell'Unione europea" and a graphic of the word "FACT" on dice. The banner also mentions "con il sostegno di: FONDAZIONE CRC". At the bottom, it lists "main partner:" including LaGuida.it, FEDELTA', GAZZETTA DALBA, L'UNIONE, and AGD, along with logos for the European Union and other organizations. Contact information for the project is provided as "Per informazioni e iscrizioni info@apiceuropa.com".



# FAKE NEUS

È UN PROGETTO DI

# APICEEUROPA

VIA RONCAIA 85, BOVES

contatti: [info@apiceuropa.com](mailto:info@apiceuropa.com)

0171-1644238

sito: [apiceuropa.com](http://apiceuropa.com)

instagram: [apiceuropa](https://www.instagram.com/apiceuropa)

main partner:

**La Guida.it**

L'informazione quotidiana in Cuneo e provincia

la **FEDELTA'**

**GAZZETTA D'ALBA**

**L'UNIONE  
MONREGALESE**



ORDINE DEI  
GIORNALISTI  
DEL PIEMONTE



EUROPE DIRECT  
Cuneo Piemonte  
Area Sud Ovest



Co-funded by  
the European Union

con il sostegno di:



**FONDAZIONE CRC**

IMPEGNATI NEI DIRITTI